

**CERTAMEN ARROBA DE ORO 2010  
El Salvador**

**PREMIO A SITIOS WEB  
PREMIO A CAMPAÑAS INTEGRADAS**



- I. DESCRIPCIÓN DEL CERTAMEN
- II. BASES DEL CERTAMEN
- III. INSCRIPCIÓN
  - a) Registro del participante
  - b) Período de Inscripción
  - c) Elegibilidad y guías de inscripción
  - d) Idiomas y Audiencias
  - e) Registro de categorías sitio Web
  - f) Registro para categoría Campañas Integradas
  - g) Consideraciones Generales al Registro
  - h) Materiales Inaceptables – Descalificaciones
  - i) Exclusiones
  - j) Declaración de categorías Desiertas
- IV. Criterios de Evaluación Sitios Web
- V. Criterios de Evaluación Campañas Integradas
- VI. Procesos de Calificación
  - a) Revisión de sitios inscritos
  - b) Selección de Nominados
  - c) Selección del Máximo Ganador
  - d) Descalificación
  - e) Normas de los Jurados
- VII. PREMIOS
- VIII. AUDITORIA
- IX. TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES

## **I. DESCRIPCIÓN DEL CERTAMEN**

### **ARROBA DE ORO 2010 – El Salvador**

El Certamen Arroba de Oro es el primer premio latinoamericano en honor a la excelencia en Internet. Establecido en el año 2001 durante la infancia de la web, el Certamen Arroba de Oro congrega a miembros de los principales expertos en web, negocios, visionarios y celebridades creativas.

Por la innovación y los procesos de cambio en el medio digital, el Certamen Arroba de Oro, premia lo mejor de la Web en el desarrollo de sitios e incorpora la premiación a lo mejor en la utilización del medio digital para Campañas Publicitarias e Integradas en un Plan de Medios.

Cada Categoría basará su registro en Criterios de Inscripción y Evaluación, cada una de las categorías tendrá posibilidades de ganar un premio Arroba de Oro basándose en la revisión y análisis de los nominados realizado por el panel de jurados seleccionados, basado en una calificación técnica y además cada nominado tendrá una votación popular. La votación final escogerá un único ganador denominado Máximo Ganador Arroba de Oro, que corresponderá al Sitio y a la Campaña que dentro de su Categoría obtenga la puntuación mas alta por una última ronda de calificación técnica de jurados, esta ronda no estipula votación popular.

El proceso del Certamen Arroba de Oro, es auditado por la empresa BDO Figueroa Jiménez Consultores, S.A. de C.V., quienes ofrecen servicios de auditoría del proceso y tabulación para el proceso de evaluación.

Cada ganador de Categoría, mas los Máximos Ganadores, obtendrán una hermosa estatuilla Arroba de Oro, símbolo de la excelencia Web.

## **II. BASES DEL CERTAMEN**

**Al participar en el Certamen Arroba de Oro**, cada participante acepta completa e incondicionalmente las siguientes Bases Oficiales y Regulaciones del Certamen **“Bases Oficiales”**.

Estas bases oficiales y regulaciones tienen por objetivo normar el Certamen Arroba de Oro en todas sus etapas, desde la etapa de inscripción hasta la etapa de entrega del premio. El no cumplimiento o violación de alguno o algunos de los términos y reglas aquí comprendidas ya sea por los organizadores, patrocinadores, jurados, participantes y público en general es condicionante pero no limitado a multas, descalificaciones, sanciones, restricciones, eliminaciones según se mencione aquí mismo de acuerdo a los términos violados o no cumplidos.

## **III. INSCRIPCIÓN**

### **a. Registro del Participante**

Para registrarse es necesario crear un usuario dentro de Arroba de Oro ingresando al sitio [www.arrobadeoro.com](http://www.arrobadeoro.com), con una cuenta de correo electrónico válida, la cual tiene que estar disponible durante todo el certamen. Las cuentas de correo inscritas en ediciones de Arroba de Oro anteriormente podrán ser utilizadas e invitamos a

actualizar periódicamente su perfil. Las claves de acceso tienen una validez de 30 días. Su clave o password le será suministrado a su cuenta de correo electrónico.

A todos los participantes se les acepta la inscripción en base a una revisión de cumplimiento de los requisitos, el ítem de contenido el cual debe ser acorde a la categoría solicitada y de acuerdo a sus objetivos, podrá ser revisado periódicamente y de manera selectiva para determinar si se mantiene el contenido verificado al inicio de la inscripción, en caso que se corrobore la existencia de violación a los términos de inscripción, Arroba de Oro se reservara el derecho de descalificación del sitio o campaña participante.

Para personas naturales, la edad mínima para poder inscribir el sitio es de 18 años, para menores de edad deberá ser representado por sus padres o tutor.

Al momento de inscribir el sitio deberá incluir número de Documento Único de Identidad (DUI) de representante, en caso sea de nacionalidad extranjera deberá incluir número de pasaporte.

Las inscripciones de empresas deberán contar con la autorización del representante legal de la misma, adjuntando copia en su registro en formato PDF (Formulario Adjunto), para el registro del sitio web o campaña deberá incluir número de Documento Único de Identidad (DUI), en caso sea de nacionalidad extranjera deberá incluir número de pasaporte.

Toda persona deberá incluir un correo electrónico de contacto donde se enviarán todos las notificaciones oficiales del Certamen.

#### b. Periodo de Inscripción

La inscripción para el Certamen Arroba de Oro 2010, deberán ser realizadas de las 0:00hrs del día 28 de julio hasta las 12:00hrs (GMT) del día 31 de agosto, las fechas de postergación de inscripción si las hubiese, serán publicadas por el Certamen en el sitio [www.arrobadeoro.com](http://www.arrobadeoro.com)

#### c. Elegibilidad y Guías de inscripción

El Certamen esta abierto para todas las organizaciones e individuos relacionados con el diseño, construcción, programación, desarrollo, mantenimiento, mercadeo o promoción de sitios Web totalmente públicos con dominios/URLs (Web Sites) que son propiedad de personas naturales o jurídicas.

Así mismo, el Certamen esta abierto para las organizaciones e individuos relacionados con el desarrollo de Campañas Publicitarias utilizando plataformas digitales o herramientas asociadas en línea, en forma total o Integradas a un Plan de Medios, entre ellos, aplicaciones, juegos, micro sitios, anuncios en línea, medios de comunicación social (Redes Sociales), correo electrónico, widgets, banners y aplicaciones móviles ya sea SMS, MMS o WAP.

#### d. Idiomas y audiencias

Todas las participaciones deberán ser en idioma Español y deberá estar enfocado al Mercado primario salvadoreño.

Para sitios con más de un país en su contenido, participarán únicamente con un solo URL que corresponde a la audiencia salvadoreña.

Para Campañas de aplicación Regional y Global, participaran únicamente con las piezas aplicadas al mercado salvadoreño.

e. Registro de Categoría Sitios Web

Para registrarse en el Certamen, debe ingresar al sitio [www.arrobadeoro.com](http://www.arrobadeoro.com) y completar la siguiente información: (1) URL; (2) Nombre del sitio; (3) Tiempo en línea; (4) Nombre de la categoría Arroba de Oro; (5) Objetivo del sitio (300 palabras máximo); (6) Print Screen en formato GIF o JPG (50 kb y 400x300 píxeles máximo); (7) Información de contacto de la personal responsable del sitio y autorización de representante legal cuando aplique (Formulario Adjunto) ; (8) Información de contacto de la persona o compañía que diseño el Sitio.

Los sitios deben estar 100% en línea desde el momento de su inscripción, no se aceptaran registros de sitios en construcción.

No hay limite de cantidad de sitios inscritos por un solo participante, ni limite en Categorías participantes. Es requerido una ficha de inscripción por cada sitio inscrito.

No se permite una inscripción por sitio con el mismo dominio en la misma categoría, a menos que el contenido y el objetivo de las páginas en el mismo sitio sean completamente diferentes entre sí, para lo cual se evaluarán de forma separada.

Ejemplo: [www.arrobadeoro.com](http://www.arrobadeoro.com)  
[www.arrobadeoro.com/especialdegala](http://www.arrobadeoro.com/especialdegala)

Los sitios únicamente podrán registrarse en una categoría. Si no se está seguro de aplicar a una categoría en particular, podrá realizar las consultas a [soporte@arrobadeoro.com](mailto:soporte@arrobadeoro.com) y se le recomendará una, lo cual no constituye una obligación para el sitio el inscribirse de acuerdo a ésta.

No se aceptarán inscripciones de sitios en construcción. Se darán de baja a los sitios en construcción durante el evento y se calificaran con cero en el periodo de juzgamiento.

Aún después de haber revisado y aceptado el registro, Arroba de Oro podrá sugerir un cambio de categoría del Sitio. Sin embargo, es decisión final del dueño del sitio en cual de las categorías desea participar. No habrá cambios de categorías bajo ninguna circunstancia luego de 72 horas después que el registro ha sido aceptado.

Si este fuera modificado en parte o en su totalidad y difiere al revisado en el periodo de la inscripción o incluso no estuviera disponible, se dará un plazo de 24 horas para que se realicen los cambios necesarios, en caso contrario el sitio podrá ser descalificado de la competencia y se le enviará una notificación al correo registrado.

Los sitios participantes tendrán que estar disponibles en línea en Internet desde el día de su registro hasta el 31 de noviembre del 2010 y deben ser accesibles vía cualquier navegador web.

**Categorías y descripciones disponibles Sitios Web.**

Categoría	Descripción
<b>Arte, Cultura y Entretenimiento</b>	Sitios web dedicados al mundo del arte y de la cultura Ej.: museos, parques, literatura, acuarios, teatros, pintura, escultura, zoológicos, artesanías, revistas artísticas. radio, televisión, juegos de video, grupos musicales, fotografía, pasatiempos. No se aceptan sitios de entretenimiento para adulto.
<b>Asociaciones, ONG´s y Fundaciones.</b>	Asociaciones civiles, políticas, humanitarias, profesionales, religiosas; ONG´s, filantropía, altruismo, ecología, género.
<b>Banca y Finanzas</b>	Bancos, cajas de ahorro, finanzas, aseguradoras, casas de cambio, afianzadoras, grupos financieros, inversiones online y offline, , servicios de financiamiento y bursátiles.
<b>Bienes Raíces</b>	Venta y Compra de lotificaciones e inmuebles.
<b>Deportes</b>	Sitios cuyo objetivo sea la oferta de contenido relacionado a los deportes, Ej.: noticias deportivas, cultura del deporte, equipos deportivos, implementos deportivos, campeonatos.
<b>E-Commerce</b>	Sitios que realicen cualquier tipo de transacción comercial en línea. La comercialización de bienes o servicios y su pago correspondiente deberá realizarse completamente en línea, ya que estos sitios serán evaluados principalmente por su sistema de transacciones: B2B, B2C, B2G, o cualquier tipo de en línea. (Nota al inscribirse deberá proporcionar password de visita)
<b>Empresas y Sitios Corporativos</b>	Sitios web corporativos de empresas. Su objetivo principal es dar información acerca de los servicios o productos que ofrecen.

<b>Educación</b>	Sitios de instituciones educativas y especialización, centros de capacitaciones, de investigación, instituciones técnicas, sitios diseñados por alumnos o docentes para promover los servicios de su centro educativo. Educación online.
<b>Gobierno</b>	Sitios que promuevan o su contenido sea de las diferentes instituciones gubernamentales. Ej.: Gobierno central, secretarías, servicios públicos, órganos del Estado, gobiernos municipales y entidades autónomas.
<b>Turismo</b>	Sitios web de agencias de viajes online, oficinas de turismo, atracciones turísticas, guías de viajes, reservas de vuelo, especializados, hoteles, hostales, rutas o paquetes turísticos, agentes turísticos, alquiler de automóviles.
<b>Personal o Blogs</b>	Sitios sobre individuos de carácter personal, creados por el propio interesado o por otros. Deben destacar actividades personales, opiniones, análisis, soporte, y no empresas personales.
<b>Servicios Profesionales</b>	Sitios que ofrecen servicios profesionales en diversas ramas que no han sido incluidas en otras. Ej.: Médicos especialistas, Fotógrafos Profesionales, Arquitectos, economistas, publicistas, etc.
<b>MIPYME COMERCIO</b>	Sitios creados para promover los establecimientos, locales de pequeñas y medianas empresas dedicadas al comercio.
<b>MIPYME MANUFACTURA</b>	Sitios creados para promover los productos que elaboran, así como el mismo servicio de elaboración de productos de la pequeña y mediana empresa.
<b>MIPYME SERVICIOS</b>	Sitios creado para promover los servicios de la pequeña y mediana empresa.
<b>MIPYME TURISMO</b>	Sitios creado para promover los servicios turísticos de la pequeña y mediana empresa.

f. Registro para Categoría Campañas Integradas

Para registrarse en el Certamen, debe ingresar a [www.arrobadeoro.com](http://www.arrobadeoro.com) y completar la siguiente información: (1) Nombre de la empresa, persona y/o agencia participante (2) Nombre de la Campaña, (3) Descripción de los objetivos estratégicos de la Campaña, (4) Descripción de la ejecución de la campaña y periodo de ejecución. La Campaña debe incluir componentes digitales en forma

total o Integradas a un Plan de Medios, estos componentes pueden ser aplicaciones, juegos, micro sitios, anuncios en línea, medios de comunicación social (Redes Sociales), correo electrónico, Widgets, banners y aplicaciones móviles ya sea SMS, MMS o WAP (5) Resultados, (6) Copias, links o Print Screens de piezas utilizadas e implementadas, (7) Información de contacto de la persona responsable de la Campaña y autorización de representante legal cuando aplique (Formulario Adjunto) ; (8) Información de contacto de la persona o Agencia que diseño la Campaña.

La descripción solicitada de la Campaña (Nombre, objetivos, ejecución y resultados) deberá ser adjuntada en documento PDF al momento de su registro, y se solicitara la elaboración de un micrositio dado por Arroba de Oro para colocar su participación en el sitio oficial arrobaoro.com donde podrá ser de vista publica y votación.

Las campañas deben de haberse puesto en marcha entre 01 de enero de 2009 y terminado su ejecución antes del 01 de julio del 2010 y deben incluir como mínimo tres componentes digitales.

No hay limite de cantidad de Campañas inscritas por un solo participante. Es requerida una ficha de inscripción por cada campaña inscrita.

#### g. Consideraciones Generales al Registro

Todos los registros serán de exclusiva propiedad de América Interactiva y no podrán ser devueltos a sus propietarios. América Interactiva, se compromete a no divulgar esta información por ningún medio, excepto los relacionados con la promoción del evento, y en mantener estricta confidencialidad, en aquellos casos en los que sea necesario divulgar información, se hará previa autorización escrita del representante o propietario del sitio.

América Interactiva tendrá el derecho de usar el sitio y campaña participante, para objetivos de exhibición, promoción y/o publicación en cualquier medio.

Las inscripciones serán inicialmente revisadas de acuerdo a la política de requerimientos descritos en la cláusula 1 "Sitios Elegibles" y la apropiada Categoría. Si no cumplierse con los requerimientos, la inscripción será rechazada y se le notificara al correo oficial del participante, se podrá volver a solicitar inscripción conciente de haber hecho las modificaciones por las cuales fue rechazado en su momento.

Arroba de Oro asume que todos los registros son de propiedad intelectual y la persona que lo inscribe o es propietario o cuenta con el permiso respectivo del propietario para su debida participación, con todos los derechos y compromisos que este requiera.

En el caso que un participante se registre sin la respectiva autorización arriba mencionada, este no es elegible para concursar en el Certamen.

Arroba de Oro no será responsable por el incumplimiento de estos derechos.

#### h. Material Inaceptable – Descalificaciones

El sitio o Campaña participante, no deberá contener o promover productos o servicios ilegales, inmorales u ofensivos con contenido pornográfico, discriminación, racismo, terrorismo, ridiculizar a grupos o personas, creencias o religiones. América Interactiva se reserva el derecho **sin notificación** de

determinar por sí misma si el participante posee algunas o todas de las descripciones anteriores y no aceptar su inscripción.

No se aceptaran, y serán descalificados los participantes sancionados por autoridades civiles o gubernamentales de sus países.

i. Exclusiones

Gerentes, Directores o Empleados, de los Organizadores, Jueces, Auditores, como tampoco de empresas relacionadas a todos estos no son elegibles para participar en el Certamen.

j. Declaración de categoría desierta

Las categorías que no lleguen a la cantidad de sitios inscritos (5) o con un mínimo de calificación de nota, serán declaradas desiertas por Arroba de Oro.

#### **IV. CRITERIOS DE EVALUACION DE SITIOS WEB**

Los ganadores del Certamen serán seleccionados basados en los siguientes criterios generales: (1) Objetivo del Sitio; (2) Contenido; (3) Diseño, (4) Estructura/ Navegación; (5) Funcionalidad; (6) Usabilidad; (7) Interactividad/ participación; y (8) Experiencia General.

Los sitios serán evaluados tomando en cuenta estos criterios generales por los jurados en la aplicación on-line de administración que para tales efectos ha creado Arroba de Oro. Cada categoría tendrá sus propios criterios, es decir que, las diferentes categorías no serán evaluadas bajo los mismos criterios. Esto ayudará a hacer la competencia más justa y que los sitios compitan bajo los mismos parámetros.

- Objetivo del sitio: Se evalúa si el Sitio en general es capaz de cumplir con los objetivos para los cuales fue creado.

El sitio cumple con los objetivos enunciados? Da respuesta a una necesidad original? Se evaluará si aporta elementos novedosos y si cubre necesidades no satisfechas por otros sitios.

- Contenido : Evalúa textos, gráficos, video, audio y la animación del sitio Web.

Los sitios que obtendrán mayor puntaje basado en este criterio son aquellos que contengan la información mas precisa y actualizada; por otra parte se perderá puntaje si la información en el sitio esta desactualizado. Se medirá la capacidad de atraer y retener al usuario (contenido interesante) que sea apropiado para el público (contenido relevante). Además que sea un contenido desarrollado pensando en la WEB: útil, claro, conciso.

- Diseño: Evalúa la calidad general del diseño.

Se evalúa el diseño tomando en cuenta el objetivo que persigue y cuál es su audiencia etc. Se evalúa la apariencia general de sus distintos elementos gráficos. También se evaluará la integración de la publicidad en las páginas. Diseño consistente en todas las páginas. Buen uso del color y fuentes.

- Estructura y Navegación : Se evalúa como esta organizado el sitio.

Este criterio define si la información contenida en el sitio es fácil de encontrar y usar. La navegación del sitio es uno de los criterios mas importantes para evaluar, de tal forma que los "links" trabajen adecuadamente permitiendo que el visitante pueda moverse de una sección a otra con facilidad, los "links" deben ser fáciles de acceder y llevar a toda la información disponible en el sitio, así mismo el sitio debe brindar eficiencia en el tiempo para el visitante. Para cumplir con este criterio de evaluación, las graficas deben ser óptimas; si se utiliza multimedia, este debe proveer opciones acorde con la velocidad de acceso de Internet del usuario, incluyendo una fácil opción de acceso a la más básica e importante información.

- Funcionalidad : La buena funcionalidad pone en primer lugar la experiencia del usuario y consigue que no nos demos cuenta de la tecnología que hay detrás. ¿Funciona bien?, ¿Utiliza tecnología apropiada? ¿Se carga rápido?, ¿Se ve bien en los distintos navegadores?
- Usabilidad : Se refiere a la facilidad de uso del sitio y es un elemento esencial de toda WEB. ¿Es fácil y sencillo realizar cualquier tarea, aunque es la primera vez que entramos?, ¿Se pueden realizar rápidamente las distintas tareas que el usuario requiere?, ¿Utiliza lógica " estándar" de navegación?
- Interactividad y Participación: Se evalúa si el sitio permite al visitante seleccionar las opciones proveídas en el mismo.

Una de las diferencias básicas entre un Sitio Web y otros medios, como la TV o revistas, es la interactividad, en otras palabras, los usuarios de un sitio web pueden interactuar para buscar información y usarla. La interactividad puede ser más importante en unos sitios que en otros, pero todos los sitios deben proveer al menos un nivel mínimo de interactividad, como las opciones de navegación que el sitio ofrece. ¿Invita a la participación en sus múltiples formas?, ¿Involucra al usuario y lo hace parte del sitio?, ¿Toma en cuenta su opinión?, ¿Permite a los usuarios agruparse en comunidades?

- Experiencia General: Es la suma de todos los elementos anteriores más aquellos aspectos intangibles que nos hacen sentir que una pagina es mejor que otra.

Estos elementos nos hacen querer volver a la pagina vez tras vez, nos invitan a compartirla con otros o suscribirnos a ellos, que nos hacen pasar más tiempo con ella. En definitiva que la hacen admirable, tanto la pagina como el grupo de trabajo que la sostiene.

## **V. CRITERIOS DE EVALUACION CAMPAÑAS INTEGRADAS**

- Creatividad  
La mayoría de la publicidad interactiva emplea un nivel superior de creatividad. Al juzgar la creatividad de un participante, se concentra en elementos incluyendo el contenido, diseño, innovación tecnológica y la naturaleza única de la idea.

Ganar la creatividad a menudo caracteriza la publicidad que es atractiva y relevante, con resonancia y un punto de vista. Puede ser informativa, útil, divertida, o técnicamente alucinante, pero en general siempre deja queriendo más.

- Integración  
¿Qué tan bien el trabajo se lleva a cabo en el medio? ¿Se puede disfrutar

por completo de la calidad de la obra, o existen medios técnicos o específicos-cuestiones que le impide experimentarlo al máximo? ¿Funciona correctamente? Si la publicidad interactiva es parte de una campaña integrada más grande, ¿qué tan bien se ha ejecutado? A diferencia de impresos o la televisión, la publicidad interactiva es única pues crea una experiencia interactiva directa con el consumidor. ¿Funciona la campaña de publicidad en línea mediante la integración de la tecnología, la innovación y un mensaje de marketing integrado?

- Experiencia total

La experiencia general abarca la creatividad, el contenido, estructura, diseño visual, funcionalidad e interactividad.

## **VI. PROCESOS DE CALIFICACIÓN**

Los nominados y ganadores del certamen Arroba de Oro son seleccionados por miembros de un comité de Jurados que son convocados específicamente para esta labor siendo profesionales en las distintas ramas de la industria, entre ellos diseñadores, Content Managers, desarrolladores, publicistas, entre otros.

El jurado se basa en criterios de evaluación y lo hacen bajo un proceso riguroso de selección. El fallo del Jurado es inapelable.

Además, Arroba de Oro tendrá votación del público a través del código de registro de participación vía mensajería de texto SMS.

El proceso es auditado y evaluado por la firma BDO- Figueroa Jiménez Consultores S.A. de C.V.

- a. Revisión de sitios inscritos

De la cantidad de sitios y campañas inscritos, dados de alta y con su respectiva auditoria de registro, son avalados y revisados por la empresa auditora designada y publicados en el sitio web [www.arrobadeoro.com](http://www.arrobadeoro.com) en su respectiva Categoría de participación.

- b. Selección de Nominados

Luego de una evaluación de jurados donde se ha depurado la totalidad de los sitios y campañas inscritas, estas son revisados e inspeccionados.

- Para la Categoría de Sitios Web, se consideran 3 nominados por Categoría.
- Para la Categoría de Campañas Integradas, se consideran 3 nominados para el total de la misma.

Si existiese un empate entre los participantes en cualquier categoría, se permitirán un máximo de 2 nominados adicionales en cada categoría para seguir a la fase final. Si este último grupo supera tres sitios empatados, los sitios empatados serán remitidos nuevamente a los jueces para que vuelvan a evaluar los sitios con un número mayor de 5.

Cada participante, cuenta con la evaluación de miembros del comité de Jurados quienes representan el 50% de la calificación del sitio. Entiéndase como la primera

fase de Jurados. El 50% restante proviene de votación popular por SMS (mensajería móvil) a través de un código que se proporciona al registro del sitio o campaña.

La verificación de votación popular es auditada por BDO.

El puntaje de la evaluación técnica del comité de jurados mas la votación popular dará como resultado el sitio de la Categoría con mayor puntaje, por lo tanto el ganador de la Categoría.

Para el caso de las campañas Integradas, serán las campañas con mayor puntaje, dando 3 ganadores como 3°, 2° y 1° lugar, siendo este ultimo el Máximo Ganador.

c. Selección del Máximo ganador.

Para el caso de Sitios Web, del grupo de ganadores por categoría, son sometidos a una segunda fase de evaluación por el comité de Jurados, quienes determinan por máximo puntaje el máximo ganador del certamen.

Esta fase no estipula votación popular, es en su totalidad una revisión del Comité de Jurados.

Para el caso de Campañas Integradas, el Máximo Ganador será el del puntaje mas alto de los 3 nominados.

d. Descalificación.

Los concursantes que se encuentren violando cualquier aspecto de este Certamen, incluyendo pero no limitando a: simular concursar por múltiples registros (robots), únicamente determinado por el organizador, serán descalificados. Si el concursante es descalificado, no se considerara elegible para participar en el Certamen. En el caso que una parte del certamen sea comprometido por virus, intervención humana no autorizada u otras causas que en el criterio único de los jueces, corrompa o dañe la administración, seguridad, imparcialidad o ejecución apropiada del Certamen, los Organizadores se reservarán el derecho de suspender o terminar el Certamen. Ni los patrocinadores ni sus afiliados serán responsables por cualquier sitio registrado para el certamen que resulte con mal funcionamiento, error o falla de hardware o software, incluso hacker. Cualquier ganador potencial puede ser solicitado a presentar pruebas de elegibilidad para entrar en el Certamen así como de la credibilidad de ser la persona quien se inscribió al Certamen.

e. Normas de los jurados

Los Jueces no podrán votar por cualquiera de los participantes con los que tienen un conflicto de intereses, personales o profesionales de cualquier afiliación. Si fuera el caso deberán informar inmediatamente a los auditores y esta situación se controlará cuidadosamente, en función de la integridad del certamen.

Nadie de los organizadores ó patrocinadores, seleccionará a los nominados o los ganadores, o influir en los jueces de cualquier manera.

## **VII. PREMIOS**

América Interactiva S.A. de C.V. entregará una estilizada Presea con un baño de 24 quilates de Oro, otorgada a cada ganador por categoría del certamen Arroba de

Oro, como símbolo de excelencia web y una estatuilla a cada desarrollador o webmaster de la categoría de sitios Web.

En el caso de Campañas Integradas, se premiara al Máximo Ganador, 2° y 3° lugar a la Empresa (cliente) y Empresa, Agencia o persona que haya desarrollado la Campaña.

En caso de extravío de esta presea, América Interactiva no se hace responsable de su sustitución o reemplazo por cualquier otro tipo de constancia del premio.

Todo premio adicional que surgiere, son de estricta responsabilidad de los patrocinadores si los hubiesen y podrán ser notificados con tiempo de anticipación.

Aceptando y/o usando cualquier premio, el ganador acuerda a que se use su/sus nombre (s), voz, o cualquier relación con el propósito de publicidad, comercialización o promoción, sin que esto represente compensación adicional, a menos que este prohibido por ley.

Si un ganador no puede ser contactado, es inelegible, no reclama su premio o no cumple con el tiempo de entrega del documento de liberación de responsabilidad, el ganador perderá su premio y será el Nominado con el puntaje máximo inmediato quien será elegido como ganador. En el caso se presente una disputa referente a la persona que ingreso el sitio al Certamen, se designará como responsable al dueño de la cuenta de e-mail que realizo la inscripción del sitio en disputa.

Los premios no son transferibles, endosables ni reembolsables. Los premios serán entregados únicamente a nombre del ganador. No se permiten alternativas de premios, efectivo o cualquier otra. Todos los impuestos relacionados aplicables a los premios son de entera responsabilidad del ganador.

La lista de ganadores y sus respectivos premios serán publicados en el sitio Web [www.arrobadeoro.com](http://www.arrobadeoro.com) inmediatamente después de terminado el concurso.

## **VIII. AUDITORIA**

La compañía auditora independiente seleccionada por América Interactiva validará los votos de los jueces y del público en general, adicionalmente entre las responsabilidades de esta firma están:

- Validar registros de inscripción.
- Verificar de manera aleatoria la votación publica obtenida.
- Verificar la clasificación de los sitios Web por categoría de acuerdo a la cláusula correspondiente.
- Verificar violaciones a las bases del certamen y el correspondiente proceso de sanción.
- Mantener la absoluta confidencialidad del proceso de votación o de los resultados obtenidos.
- Realizar los cálculos necesarios para determinar nominados y ganadores del certamen, de acuerdo a las bases aquí mismo descritas.
- Elaboración de reportes de nominados y ganadores.
- Inspeccionar regularmente el trabajo de cada jurado para la equidad y la precisión.

## **IX. TÉRMINOS GENERALES Y CONDICIONES**

Siendo participante del Certamen Arroba de Oro, cada concursante acuerda estar obligado a respetar y seguir las bases Oficiales así como respetar las decisiones (Según literales e, h, i y j del numeral III) de los organizadores, jueces y los votos validados por la empresa auditora seleccionada. Ningún juez, organizador, auditor o cualquier otra parte involucrada en la administración y desarrollo de este Certamen será responsable por: (i) registros que se realicen tardíamente, con daño, enlace, vínculo o link erróneos, incompletos o ilegibles; (ii) Mala calidad del funcionamiento de teléfonos, correos electrónicos, programas de hardware o software, redes, Internet, o mal funcionamiento de computadoras, fallas, o dificultades de cualquier tipo técnico; (iii) fallas, incompletos, confusiones, o retrasos por transmisiones de computadoras o envío de mensajes vía SMS; (iv) Cualquier condición causada por eventos mas allá del control de los organizadores que pueda causar que el Certamen se altere o se corrompa; (v) cualquier daño o pérdida que surja por la participación en el Certamen o por la aceptación, posesión, o uso de cualquier premio del el mismo; o (vi) cualquier impresión o error tipográfico en cualquier material asociado con el Certamen.

Los organizadores se reservan el derecho, de suspender o cancelar el Certamen en cualquier momento si un virus o cualquier otro problema técnico corrompa la administración, seguridad o desarrollo apropiado del Certamen. Participando en el Certamen, cada concursante acuerda liberar de responsabilidad a los jueces, organizadores, auditores, patrocinadores y otras partes involucradas en la administración y desarrollo del Certamen, incluyendo sin limitar los respectivos auditores, empleados, oficiales, directores, accionistas, agentes, afiliados, y representantes de los jueces, organizadores, patrocinadores y cualquier otra parte involucrada, de cualquier pérdida, daño, derecho, reclamo y acciones de cualquier tipo en conexión con el Certamen o como resultado de la aceptación, posesión, o uso de cualquier premio, incluyendo sin limitar daños personales, muerte, o daño a propiedad, y reclamos basados en derechos de publicidad, difamación o evasión de privacidad.